



JAN-WILLEM DE TOMBE

MANAGING PARTNER BANNING

## Het kantoorpand inzetten voor positionering? Banning doet het!

“Een militaire operatie”, zo noemt Jan-Willem de Tombe de restauratie van het voormalig Paleis van Justitie in Den Bosch waar Banning Advocaten sinds januari 2018 huisvest. Als managing partner staat hij mede aan het roer van deze enorme transformatie. De afgelopen drie jaar heeft Banning dit monumentale gebouw weer nieuw leven ingeblazen en is er in april gestart met ingrijpende restauratiewerkzaamheden. Wij ontmoeten Jan-Willem over de positionering van Banning en wat het Paleis na de restauratie voor ondernemend Brabant gaat betekenen.

Ruim 20 jaar was Jan-Willem werkzaam als advocaat/fiscalist bij een internationaal kantoor toen hij de overstap maakte naar Banning Advocaten. “Meer impact maken bij een kleinschaliger full service kantoor.” Naast zijn reguliere werk haalt Jan-Willem veel plezier en inspiratie uit andere activiteiten. “Ik ben 16 jaar lang docent geweest aan de Universiteit van Leiden. In juli 2018 ben ik benoemd tot raadsheer-plaatsvervanger in de Belastingkamer van het Gerechtshof 's-Hertogenbosch. Een mooi leerproces, waar ik enorm van geniet!”

### Restauratie voormalig Paleis van Justitie

Het huren van dit bijzondere pand op een unieke locatie was een bewuste keuze. “We moesten ervaren of de locatie bij ons zou passen. Ons gevoel én dat van de collega’s moest goed zijn om dit traject te omarmen. Dat bleek snel het geval. We voelen ons hier zo thuis dat verhuizen geen optie meer was. Wat de doorslag gaf? De ligging. Hartje centrum met een goede bereikbaarheid én uitzicht op beschermd natuurgebied het Bossche Broek. Maar uiteindelijk gaf de historie en vooral de mogelijkheden van het pand in combinatie met onze visie de doorslag.” De restauratie gaat volledig in samenwerking met de Renschdael Groep, eigenaar van het gebouw. “Simpel gezegd: de Renschdael Groep is verantwoordelijk voor de restauratie van de buitenkant en wij voor de binnenkant. In de praktijk stem je natuurlijk alles op elkaar af. Het is teamwerk want logistiek is het een enorme uitdaging. Uiteraard met respect voor de historie en monumentale elementen, want anders moet je er niet aan beginnen.”

‘Wanneer de opzet geslaagd is?  
Als wij met het Paleis écht van verbindende  
waarde kunnen zijn voor ondernemend  
's-Hertogenbosch. Kort gezegd: een clubhuis.’

### Ondernemend 's-Hertogenbosch verbinden in het “Clubhuis”

Banning heeft grootse plannen met het pand wanneer de restauratie is voltooid. “Banning Café – eigenlijk een wijnbar – moet samen met de stijlvolle zittingszalen de plek worden waar wij bijdragen aan het verbinden van ondernemend 's-Hertogenbosch. Een clubhuis waar mensen samenkomen. Waar verschillende disciplines elkaar vinden om zo betrokkenheid te stimuleren.” Er is vanuit Banning een duidelijke visie hoe dit eruit ziet. “Het hoeft niet altijd juridisch inhoudelijk te zijn, we moeten iets doen wat de omgeving niet verwacht. Elke maand een nieuw thema met een informele bijeenkomst en afsluitende borrel. Hoe mooi is dit; je loopt vanuit de monumentale zittingszaal zo door naar de wijnbar in de kelder van ons pand waar verschillende groepen samenkomen. Denk bijvoorbeeld aan de zorgsector, wetenschappers of politici die kennis met elkaar delen en ervaringen uitwisselen. Dat kan in de vorm van een lezing, maar ook een diner is een optie. Er zijn zoveel mogelijkheden, maar het moet wel gericht zijn op het verbinden van ondernemers. We zijn geen zalenverhuur.”, benadrukt Jan-Willem grappend.

### Communities zijn de kern

Het streven is innovatief en uitdagend: het voormalige Paleis van Justitie inzetten als positionering voor een advocatenkantoor. Maar hoe zorgt Banning ervoor dat ze dit gaan waarmaken? Daar is Jan-Willem duidelijk over: “We moeten weten wat er speelt bij de ondernemer. En dat doe je door contact te leggen met de omgeving én ondernemers. Het creëren van communities om de juiste mensen bij elkaar te brengen. Ondernemers met

### De Tien van Banning

De eerste stap naar verbinding tussen de stad én ondernemers is gezet. Jan-Willem presenteerde de vlog-reeks “De Tien van Banning”. Tien topondernemers. Tien bedrijfssectoren. Tien vragen. Met als kernvraag “Hoe ziet jouw sector er post-corona uit en hoe anticipeer je daar nu op?” Jan-Willem vertelt enthousiast: “Het is niet interessant om te vertellen welke diensten wij verkopen, wij moeten juist weten waar de ondernemers behoefte aan hebben. Deze vlogs dragen bij om te begrijpen wat er in de verschillende sectoren gaande is en welke oplossingen ondernemers nastreven. Daar moeten wij creatief en snel op reageren en onze dienstverlening waar nodig aanpassen.”

### This is how we do it

Maar Jan-Willem is realistisch: “Voor nu geldt; de cliënten zo goed mogelijk bedienen en doen wat we beloven. We houden ervan om uitgedaagd te worden en een uitdaging is de transformatie van het Paleis zeker. ‘This is how we do it’ is de slogan van Banning. Een tikkeltje brutaal, maar wel op een gezonde manier. We vragen het uiterste van onszelf én onze mensen. Betrokkenheid, enthousiasme en bevologenheid mét een eigenwijs randje!” //

‘Onze taak: we moeten betrokken zijn en creativiteit hebben als advocaat om in deze tijd cliënten op een goede manier te bedienen.’

raakvlakken samen laten komen. Dat kan zijn doordat ze uit de buurt komen, een gezamenlijk doel nastreven of elkaar juist nog niet vinden, maar die behoefte er wel is. Daarbij is het belangrijk dat onze cliënten zien dat wij midden in de maatschappij staan en dat wij begrijpen wat er in hun ondernemerswereld gebeurt.”